



# РЫБОЛОВСТВО И РЫБОВОДСТВО



## О журнале

«**Р**ыболовство и рыбоводство» – отраслевое издание, посвящённое актуальным темам рыбной отрасли. В нем отражены современные тенденции рынка, научные разработки, технологии и материалы, а также последние изменения в законодательстве.

**Уникальность ресурса** заключается в том, что в одном журнале одновременно освещены вопросы бизнеса, науки и практики. Партнерами и консультантами по изданию стали лидирующие российские и зарубежные компании в области рыбной промышленности, а также деятели науки и практикующие специалисты отрасли.

**Наша миссия** – предоставление важной и своевременной информации, помогающей в решении проблем и развитии бизнеса.

## Основные тематические разделы журнала:

- Промысловое рыболовство
- Аквакультура
- Любительское рыболовство

## Темы статей в новом номере № 5, зима 2019:

- Потенциал развития аквакультуры в России
- Инновации в рыбоводстве и роботизированные фермы
- Перспективы продукции аквакультуры на рынке ритейла
- Технологии в системах хранения и перевозки рыбы
- Будущее прибрежного рыбопромышленного флота

**Наши читатели** – руководители и специалисты рыболовной отрасли, а также производителей и снабженческих предприятий России и стран СНГ.

36 **РЫБОЛОВСТВО** АКВАКУЛЬТУРА

**КОРМ ИЗ ЛИЧИНОК, «КРАФТОВЫЕ» УЗВ И СОФТ ДЛЯ РЫБ: КАК В «СКОЛКОВО» РАЗВИВАЮТ АКВАКУЛЬТУРУ**

**В** инновационном центре «Сколково» работает ряд компаний, занимающихся разработками в области аквакультуры. Со временем их становится все больше. Высокотехнологичными продуктами российских стартапов начинают интересоваться не только на родине, но и за рубежом. Мы поговорили с резидентами кластера об их деятельности, перспективах и спросили о том, какие бонусы дает сотрудничество.

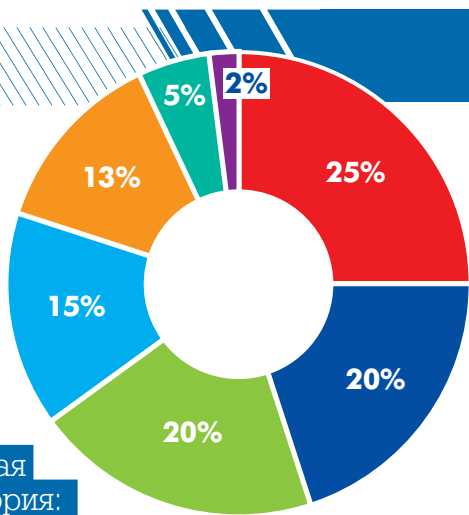
Наш резидент инновационного центра «Сколково» компания «Ивэй Тау» занимается развитием системы УЗВ по энергосберегающей технологии, не имеющей аналогов в мире. Это – результат комплексного подхода, основанного на научном анализе процессов, происходящих при выращивании карпа, и при этом по экономическим обоснованиям проектов. Отличительная особенность технологии – минимальное потребление энергии на единицу продукции. Все системы обслуживаются одним персоналом, работающим с минимальной нагрузкой. Способ растворения кислорода в воде позволяет не только простроить ферму, но и масштабировать ее производство до любого уровня с максимальной эффективностью.

«При проектировании системы УЗВ необходимо учитывать биологические особенности выращиваемого вида гидробионтов, но и технологический процесс. Умение, чтобы он минимально зависел от человеческого фактора, – рассказывает генеральный директор «Ивэй Тау» и постоянный автор журнала Павел Турбин. – Если другие компании по пути механизированного усложнения системы делают долгие и ненужные попытки найти решение, мы смогли реализовать технологическое решение, отличающееся своей простотой и надежностью. Как результат – максимальный выход культуры на единицу в системах УЗВ гидроподготовки воды не уступающих выводу чистой воды».

Кроме инновационной команды занимается одной из ведущих промышленных предприятий, разрабатывая слабо изученные, но перспективные аквакультуры видов рыб и ракообразных.

**Периодичность:** ежеквартально  
**Тираж:** 20 000 экземпляров  
**Формат:** А4 **Объем:** 64 страницы

- Высокое качество полиграфии
- Бумага глянцевая, обложка лак, брошюровка на скрепку



### Целевая аудитория:

- Торгово-оптовые и снабженческие предприятия
- Рыбоводческие организации
- Рыбодобывающие и перерабатывающие компании
- Торговые предприятия по поставке морепродуктов
- Судовое снабжение
- Судостроительные компании
- Научно-исследовательские институты, образовательные учреждения

В нашей сети более 800 точек распространения журнала, охватывающих все регионы России и страны СНГ

### Наши рекламодатели:



### Реклама в журнале:

**Профиль:** Лидирующее отраслевое издание в области промышленного рыболовства и аквакультуры

**Доступность:** Бесплатное распространение среди целевой аудитории и на отраслевых мероприятиях

**Адресная рассылка:** Руководителям компаний и экспертам отрасли

**Ваша реклама будет заметна:** Рекламная площадь составляет не более 20% журнала

**Статусность и престиж:** Рекламодатели – зарубежные и российские лидеры отрасли

**Сопровождение:** Помощь в разработке дизайн-концепции рекламного модуля или информационного блока

**Стиль:** Современный дизайн и качественная полиграфия



### Наши партнеры и консультанты:

- Союз рыбопромышленников Запада
- Ассоциация прибрежных рыбопромышленников Северного бассейна
- Российская ассоциация экспертов рынка ритейла
- Союз рыбопромышленников Карелии
- Северо-Западное территориальное управление Росрыболовства
- Руководители ведущих российских и зарубежных предприятий отрасли
- Институт ПИНРО

«Рыболовство и Рыбоводство» – официальный информационный партнер Международного рыбопромышленного форума и выставки рыбной индустрии



### Интернет-поддержка журнала

В 2018 году запущен интернет-ресурс «Рыболовство и Рыбоводство» и электронная-версия журнала: [рыболовство-рыбоводство.pdf](http://рыболовство-рыбоводство.pdf) [magazine.fish](http://magazine.fish)

При размещении рекламы в печатном издании, информация о вашей компании или продукте будет дублироваться на сайте журнала бесплатно.

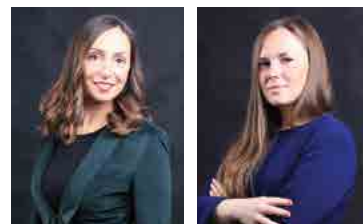
Будем рады сотрудничеству: менеджеры отдела рекламы

**Ирина Дюк**

**Анна Садовникова**

**Тел: +7 (921)740-12-21**

**E-mail: [ad@magazine.fish](mailto:ad@magazine.fish)**



**Свяжитесь с нами, чтобы получить эффективную и целевую рекламу Вашего продукта!**