

РЫБОЛОВСТВО И РЫБОВОДСТВО



Основные тематические разделы журнала:

- Промысловое рыболовство
- Аквакультура
- Любительское рыболовство

Темы статей в новом номере № 9, 2022:

- Сетеполотна Hameleon: технологии, особенности и применение
- Сертификация продукции для выхода на международный рынок
- Как наука помогает бизнесу создавать высокопродукционные корма
- Материалы сетных камер для садков: проблема выбора и поиск решений
- Новинки рыболовного сезона – 2022

Наши читатели – руководители и специалисты рыболовной отрасли, а также производственных и снабженческих предприятий России и стран СНГ.

О журнале

«**Р**ыболовство и рыбоводство» – отраслевое издание, посвященное актуальным темам рыбной отрасли. В нем отражены современные тенденции рынка, научные разработки, технологии и материалы, а также последние изменения в законодательстве.

Уникальность ресурса заключается в том, что в одном журнале одновременно освещены вопросы бизнеса, науки и практики. Партнерами и консультантами по изданию стали лидирующие российские и зарубежные компании в области рыбной промышленности, а также деятели науки и практикующие специалисты отрасли.

Наша миссия – предоставление важной и своевременной информации, помогающей в решении проблем и развитии бизнеса.

Периодичность: ежегодно

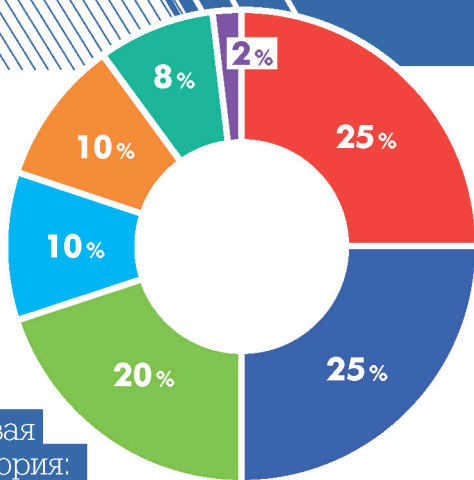
Тираж: 8 000 экземпляров

Формат: А4 **Объем:** 80 страниц

- Высокое качество полиграфии
- Бумага глянцевая, обложка лак брошюровка на скрепку

ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ ПИЛОТНОЙ

Леонид БУТРОВ кандидат биологических наук, эксперт по аквакультуре	Александр НЕРЕДИНОВ руководитель Европейского аквакультурного альянса	Наталья СУДАК доцент кафедры аквакультуры и болезни Санкт-Петербургского государственного университета



Целевая аудитория:

- Торгово-оптовые и снабженческие предприятия
- Рыбоводческие организации
- Рыбодобывающие и перерабатывающие компании
- Рыболовные магазины
- Фабрики по изготовлению орудий лова
- Судостроительные компании
- НИИ и образовательные учреждения

В нашей сети более 800 точек распространения журнала, охватывающих все регионы России и страны СНГ

Наши рекламодатели:



Реклама в журнале:

Профиль: Лидирующее отраслевое издание в области промышленного рыболовства и аквакультуры

Доступность: Бесплатное распространение среди целевой аудитории и на отраслевых мероприятиях

Адресная рассылка: Руководителям компаний и экспертам отрасли

Ваша реклама будет заметна: Рекламная площадь составляет не более 25 % журнала

Статусность и престиж: Рекламодатели – зарубежные и российские лидеры отрасли

Сопровождение: Помощь в разработке дизайн-концепции рекламного модуля или информационного блока

Стиль: Современный дизайн и качественная полиграфия



Наши партнеры и консультанты:

- Союз рыбопромышленников Запада
- Ассоциация прибрежных рыбопромышленников Северного бассейна
- Российская ассоциация экспертов рынка ритейла
- Союз рыбопромышленников Карелии
- Северо-Западное территориальное управление Росрыболовства
- Руководители ведущих российских и зарубежных предприятий отрасли
- Институт ПИНРО

«Рыболовство и Рыбоводство» - официальный информационный партнер Международного рыбопромышленного форума и выставки рыбной индустрии



Интернет-поддержка журнала

В 2018 году запущен интернет-ресурс «Рыболовство и Рыбоводство» и электронная-версия журнала: magazine.fish

При размещении рекламы в печатном издании, информация о вашей компании или продукте будет дублироваться на сайте журнала бесплатно.



Telegram



WhatsApp

При возникновении вопросов и предложений пишите или звоните:

Тел. +7 (931) 596 47 73

E-mail: info@magazine.fish

Свяжитесь с нами, чтобы получить эффективную и целевую рекламу Вашего продукта!